



Küchen-Schürze mit Kochmütze in Kinder-Größe für Ihr Marketing

Art.-Nr.: 001A063

Eine farbenfrohe Küchen-Schürze mit passender Kochmütze in Kinder-Größe ist der ideale Imagerträger für Ihre Marke! Mit einer Größe von 49 x 59 cm und aus hochwertigem Non-Woven-Material (80 g/m²) gefertigt, ist dieses kreative Werbemittel nicht nur ein Blickfang, sondern macht das Kochen für die Kleinen zum unvergesslichen Erlebnis.

Indem Sie Ihren Kunden und deren Kindern ein nützliches und gleichzeitig emotional ansprechendes Produkt bieten, schaffen Sie nachhaltig positive Assoziationen mit Ihrer Marke. Langfristige Logo-Präsenz wird durch mehrere Druckmethoden wie digitalen Transferdruck und Siebdruck garantiert.

Nutzen Sie die Chance, Ihre Marketingziele zu erreichen und Marke sowie Emotionen zu verknüpfen ? dieses Produkt bleibt garantiert nicht im Müll!

- Warum dieses Produkt Ihre Marke stärkt:
- Hohes Wiedererkennungspotenzial durch lebendige Farben
 - Stärkt emotionale Bindungen zu Ihren Kunden
 - Funktionalität sorgt für langfristige Nutzung
 - Flexibilität in der Werbeanbringung garantiert optimale Sichtbarkeit

PRODUKT-INFORMATIONEN

Produktgröße:	49 x 59 cm
Gewicht (g):	80
Material:	m2), Non-Woven (80 g
Mindestmenge:	1
Menge pro Karton:	100
Herkunftsland:	CN
Zolltarifnummer:	6211421000
Maße Exportkarton:	52 x 34 x 35 cm
Bruttogewicht Exportkarton:	6 kg

VERFÜGBARE FARBEN

dunkelblau
rot
weiß



MENGENSTAFFELN

ab 50 Stk. | ab 100 Stk. | ab 250 Stk. | ab 500 Stk. | ab 1000 Stk. | ab 2500 Stk. | ab 5000 Stk.

LAGERBESTÄNDE

Variante / Farbe	Zentrallager	Außenlager	Gesamt
weiß	7.536	0	7.536
dunkelblau	552	0	552

Stand: 04.08.2026

VEREDELUNGSMÖGLICHKEITEN

Sieb-Transferdruck	1-4c
Digital-Transferdruck	CMYK
Siebdruck	1c