



Powerbank 5000 mAh, Wireless Ladegerät für Ihr Marketing

Art.-Nr.: 001B101

Erleben Sie mit der Powerbank 5000 mAh das ideale Werbemittel für Ihr Unternehmen. Dieses schlanke, elegante Ladegerät (9,7 x 6,5 x 1,5 cm) bietet nicht nur eine leistungsstarke Wireless-Ladefunktion (15W), sondern auch eine ausgezeichnete Markenpräsenz, die in Erinnerung bleibt. Hergestellt aus recyceltem ABS und ausgestattet mit modernster Li-Ion-Technologie, symbolisiert Ihre Marke Verantwortung und Innovation.

Dank ihrer kompakten Größe und des stilvollen Designs erleichtert die Powerbank den Alltag Ihrer Kunden und sorgt dafür, dass Ihr Logo ständig im Blickfeld bleibt. Sie wird einzeln in umweltfreundlichem Karton verpackt, was den nachhaltigen Ansatz Ihres Unternehmens unterstreicht. Nutzen Sie diese starke Verbindung zwischen Funktionalität und emotionaler Ansprache, um Ihre Marke nachhaltig zu stärken.

Warum dieses Produkt Ihre Marke stärkt:

- Hohe Wiedererkennung durch tägliche Nutzung
- Positive Assoziation mit umweltbewusstem Handeln
- Langfristige Sichtbarkeit Ihres Logos bei Kunden
- Stärkung der Kundenbindung und Markenloyalität

PRODUKT-INFORMATIONEN

| | |
|------------------------------------|--------------------|
| Produktgröße: | 9,7 x 6,5 x 1,5 cm |
| Werbeanbringung: | Auf Anfrage |
| Gewicht (g): | 118,1 |
| Material: | PCB, Rabs |
| Mindestmenge: | 1 |
| Menge pro Karton: | 50 |
| Herkunftsland: | CN |
| Zolltarifnummer: | 8507600090 |
| Maße Exportkarton: | 36 x 22 x 11 |
| Bruttogewicht Exportkarton: | 7,8 kg |

VERFÜGBARE FARBEN

| | |
|---------|---|
| schwarz |  |
| weiß |  |

MENGENSTAFFELN

ab 25 Stk. | ab 50 Stk. | ab 100 Stk. | ab 250 Stk. | ab 500 Stk. | ab 1000 Stk.

LAGERBESTÄNDE

| Variante / Farbe | Zentrallager | Außenlager | Gesamt |
|------------------|--------------|------------|--------|
|------------------|--------------|------------|--------|

Stand: 09.05.2026

VEREDELUNGSMÖGLICHKEITEN

| | |
|--------------------|------|
| Tampondruck | 1-5c |
|--------------------|------|